

# ЮЛІЯ ЮРЧЕНКО

## CMO|DIGITAL MARKETING DIRECTOR

Kharkiv, Ukraine

Phone: +380958249175

E-mail: yusyayurchenko@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/yusyayurchenko/>

### ПРО СЕБЕ

Директор з цифрового маркетингу з досвідом понад 8 років. Останні 4 роки - CMO/ Head of Digital Marketing. Маю досвід розробки маркетингової стратегії та її реалізації через цифрові канали, роботи з великими бюджетами, запуску та оптимізації рекламних кампаній. Виведення продукту на ринки США та Європи. Робота з великими командами в якості Директора маркетингу

### HARD SKILLS

- English - Upper Intermediate
- Маркетингова омніканальна стратегія/ Впровадження стратегії в діджитальні канали/ Розробка вир продажів
- B2B/B2C Маркетинг
- Будівництво P&L для команди маркетингу
- Плани розвитку/мотиваційні системи команди маркетингу
- Facebook ADS
- Google ads
- Web-analytics
- A/B testing
- LinkedIn ADS
- Twitter ADS
- TikTok ADS
- GTM
- Google Analytics 4
- Data Pine
- Data Studio
- Power BI
- Website audit
- Miro
- Hotjar
- Send Pulse
- Mind Maps
- Zoho
- Jira
- Google spreadsheets
- Notion

### SOFT SKILLS

- Навички комунікації
- Вирішення проблеми
- Стратегічне мислення
- Робота на результат
- Навички командної роботи
- Лідерство
- Хороший тайм-менеджмент
- Обробка великого обсягу інформації/мультизадачність
- Здатність швидко навчатися
- Аналітичний склад ума

### ДОСВІД РОБОТИ

#### CHIEF MARKETING OFFICER (CMO)

SVJ Beauty Equipment, Dnipro, Ukraine 05/2024 till now

<https://www.ulka-global.com/>

- Розробка та впровадження маркетингової стратегії b2b компанії sell in та sell out для усіх каналів трафіку щодо залучення нових клієнтів (b2b та b2c).
- Планування, розподіл і контроль витрат для забезпечення ефективного використання ресурсів.
- Робота з командами на аутсорсі - брифування та втілення стратегій компанії, контроль виконання задач та показників
- Побудова логіки наскрізної аналітики з нуля для b2b компанії та її реалізація з подрядниками в Power BI.
- Моніторинг ринкових трендів, конкурентів і змін у поведінці споживачів для виявлення нових можливостей.
- Робота з 42 ринками та лонч туда продуктів компанії, побудова стратегії лончу відповідно особливостям кожної країни. Успішний досвід виходу на нові ринки, масштабування каналів приведення нових клієнтів, робота з поверненням клієнтів і ціноутворенням.
- Розробка та проведення івентів в Україні та закордоном, участь у міжнародних виставках з метою залучення нових b2b клієнтів а також посилення бренду.
- Робота з інфлюенсерами України та закордонними, формування стратегії роботи з ними відповідно специфікам роботи з кожною країною
- Залучення всіх діджитальних каналів - розробка SEO, PPC, Social Media, Email стратегій, та активне впровадження їх.
- Збір запитів щодо покращення основного продукту компанії і продуктивних гіпотез.
- Керування та розвиток маркетингової компанії (18 фахівців). Навчання команди, формування команди та пошук спеціалістів.
- Створення, мотивація та розвиток маркетингових команд.
- Розробка промо акцій, та інших механік взаємодії з b2b партнерами для ретеншену та збільшення LTV
- Розробка cjm на сайті та виявлення точок зростання бізнесу
- Ведення всіх звітів з ключовими показниками, за якими можна чітко відстежувати ефективність кожного маркетингового каналу

#### DIGITAL MARKETING DIRECTOR

Gerchik Trading Ecosystem, Edinburgh, Scotland 06/2022 -01/2024

EdTech/FinTech company

<https://gerchik.com/>

- Керування командою маркетингу (22 фахівця)
- Робота по Scrum System
- Залучення нових людей в базу для діяльності / Управління трафіком і лідогенерацією.
- Робота та контроль за виконанням завдань аутсорсингових команд
- Планування та управління рекламними бюджетами (від 100к євро)
- Контроль генерації заявок, ціноутворення заявок та їх валідності
- Побудова логіки генерації наскрізної аналітики, встановлення технічних специфікацій, тестування
- Формування стратегії цифрового просування продуктів Edtech/FinTech/SaaS
- Розробка стратегій сегментації бази клієнтів та персоналізація комунікацій для кожного сегменту;
- Аналіз цільових аудиторій та індивідуальних стратегій їх обслуговування; проведення cusdev та побудова на їх основі гіпотез взаємодії з клієнтами
- Виведення продукту на ринки Америки та Європи
- Формування воронки продажів для діяльності в розрізі кожного продукту та каналу.
- Формування та ведення маркетингової юніт-економіки. Визначення граничної вартості ліду та граничної вартості клієнта (продажу) на основі маржі та собівартості продукту. Робота над зниженням граничних витрат потенційного клієнта/клієнта
- Ведення всіх звітів з ключовими показниками, за якими можна чітко відстежувати ефективність кожного маркетингового каналу
- SEO оптимізація та просування через пошукові системи - контроль над завданнями аутсорсингової команди
- Виконання будь-яких тактичних маркетингових завдань
- Побудова SMM-стратегії як частини загальної маркетингової стратегії
- Побудова PR-стратегії як частини загальної маркетингової стратегії
- Розробка та впровадження маркетингових вир продажів
- Взаємодія з IT відділом
- Створення аналітики для кожного випущеного лендінгу в розрізі кожного продукту - Google analytics, Aрі Conversation, макро- та мікроконверсії, їх коректне відпрацювання

# ЮЛІЯ ЮРЧЕНКО

## CMO|DIGITAL MARKETING DIRECTOR

Kharkiv, Ukraine  
Phone: +380958249175  
E-mail: yusyayurchenko@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/yusyayurchenko/>

### ОСВІТА

- Університет Харчування та Торгівлі
- Фак-т - Економічний
- Спеціалізація - Міжнародна економіка

### ДОДАТКОВА ОСВІТА

- ІАМРМ - Фасилітація зустрічей
- LABA - Стратегічний маркетинг
- LABA - B2B маркетинг
- ІМВА - Директор з маркетингу
- Netology - Директор цифрового маркетингу
- Laba - PR - маркетинг

### ХОББИ

- Читання
- Саморозвиток
- Поглиблення проф навичок
- Подорожування
- Спорт
- Фотографія

### LANGUAGE

- English-Upper Intermediate
- Ukrainian - рідний
- Russian - вільно

### ДОСВІД РОБОТИ

#### DIGITAL MARKETING LEAD

Top Trading Line/ Wise trading Group, Vilnius 11/2021-05/2022

[www.ttline.online](http://www.ttline.online)

[www.wisetg.com](http://www.wisetg.com)

- Досвід створення маркетингової стратегії та її візуалізації в MindMap;
- E-commerce маркетинг;
- Аналіз конкурентів;
- Аналіз цільової аудиторії;
- Досвід роботи з великими бюджетами. Планування рекламного бюджету;
- A/B тестування рекламних кампаній;
- Генерація потенційних клієнтів B2B;
- Facebook ADS;
- LinkedIn ADS;
- GTM/Наскрізна аналітика
- Pixel Facebook, спеціальні події, стандартні події;
- Аналіз, оптимізація та масштабування рекламних кампаній;

#### DIGITAL MARKETING LEAD

Digital Marketing Agency KOFELATTE STUDIO 11/2020-11/2021

<https://kofelatte.studio>

- Керівництво відділом маркетингу;
- Досвід створення маркетингової стратегії та її візуалізації в MindMap;
- Розробка вив продажів;
- Аналіз онлайн-каналів, просування та відбір найбільш актуальних для бізнесу;
- Побудова стратегії просування для Facebook/Instagram/Google/LinkedIn;
- B2B/B2C маркетинг;
- Лідогенерація
- Робота з Pixel Facebook, робота зі стандартними подіями, робота зі спеціально налаштованими конверсіями;
- CPC/ROI/ROAS/LTV/CPL/CPA
- Аналіз портфолію брендів, SWOT\TOWS;
- Аналіз цільової аудиторії;
- Сегментація цільової аудиторії;
- Аналіз конкурентів;
- Створення моделей VRIN\VRIO;
- Позиціонування товарів/послуг на ринку VBPP;
- Ефективний таргетинг на Facebook/Instagram/LinkedIn;
- Розробка квізів;
- Тісна співпраця з IT відділом розробки;
- Тісна співпраця з відділом дизайну

#### DIGITAL MARKETING MANAGER

Interlogistic LLC, Kharkiv 12/2020-02/2022 (Part time)

[www.il-shipping.com](http://www.il-shipping.com)

[www.stat.vin](http://www.stat.vin)

inerlogistic tool

- Досвід створення маркетингової стратегії та її візуалізації в MindMap;
- B2B/B2C маркетинг;
- Lead Generation з усіх джерел;
- Аналіз конкурентів;
- Аналіз цільової аудиторії;
- Досвід роботи з великими бюджетами. Планування рекламного бюджету;
- A/B тестування рекламних кампаній;
- B2B/B2C генерація потенційних клієнтів;
- Facebook ADS;
- Позиціонування товарів/послуг на ринку VBPP;
- Pixel Facebook, спеціальні події, стандартні події;
- Аналіз, оптимізація та масштабування рекламних кампаній;
- Розробка квізів;
- Взаємодія з IT відділом
- Наскрізна аналітика

# ЮЛІЯ ЮРЧЕНКО

## СМО| DIGITAL MARKETING DIRECTOR

Kharkiv, Ukraine  
Phone: +380958249175  
E-mail: yusyayurchenko@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/yusyayurchenko/>

### ДОСВІД РОБОТИ

#### ONLINE MARKETOLOGIST MEDINI 11/2019-09/2020

- Автоматизація бізнес-процесів;
- Керівництво відділу SMM;
- E-commerce маркетинг;
- Facebook ADS;
- Pixel Facebook, спеціальні події, стандартні події;
- Аналіз, оптимізація та масштабування рекламних кампаній;
- Лідогенерація;
- Аналіз конкурентів;
- Аналіз цільової аудиторії;

#### SENIOR ADS Facebook/ PM

Харківський завод "Полімерконтейнер" (ХЗПК) 02/2018-10/2019  
[www.hzpk.ua](http://www.hzpk.ua)

- Розробка маркетингової стратегії;
- Аналіз портфоліо брендів, SWOT\TOWS;
- Позиціонування товарів/послуг на ринку VBPP;
- Аналіз конкурентів;
- Аналіз цільової аудиторії;
- Facebook ADS;
- Pixel Facebook, спеціальні події, стандартні події;
- Генерація лідерів B2B;
- Розробка вирв продажів;
- Аналіз онлайн діджитал- каналів, просування та відбір найбільш актуальних для бізнесу;
- Складання місячних звітів в дашборді;
- Взаємодія с IT відділом;
- Взаємодія з відділом дизайну;
- Розробка та запуск корпоративного сайту, співпраця з розробниками та тестування сайту;
- Виготовлення та організація фото/відео зйомок

#### JUNIOR SEO-SPECIALIST Seotooly 11/2015-12/2017

- SEO просування сайту;
- OnPage SEO;
- Робота з програмою Absubmitter;
- Підвищення впізнаваності бренду;
- Збільшення відвідуваності сайту